

Brand Logo (Primary)

인터파크의 중심이 되는 대표 로고입니다. 대·내외 다양한 커뮤니케이션에 최우선으로 사용되어야 하며, 단독으로 표기하는 것을 원칙으로 하고 있습니다.



Clear Space

일관된 브랜드 아이덴티티와 명시성을 고려하여 타 요소들의 시각적 침해로부터 보호받는 공간이 보장되어야 합니다.



Minimum Size

적용되는 매체의 특성을 고려하여 가독성 확보가 가능한 크기로 표현되어야 합니다.

for Print



for Screen



Symbol Logo (Secondary)

인터파크 브랜드 로고에서 가장 핵심적인 의미를 담고 있는 첫머리 글자인 i 를 로고로 활용하여 커뮤니케이션 할 수 있습니다.



Clear Space

일관된 브랜드 아이덴티티와 명시성을 고려하여 타 요소들의 시각적 침해로부터 보호받는 공간이 보장되어야 합니다.



Minimum Size

적용되는 매체의 특성을 고려하여 가독성 확보가 가능한 크기로 표현되어야 합니다.

for Print



for Screen



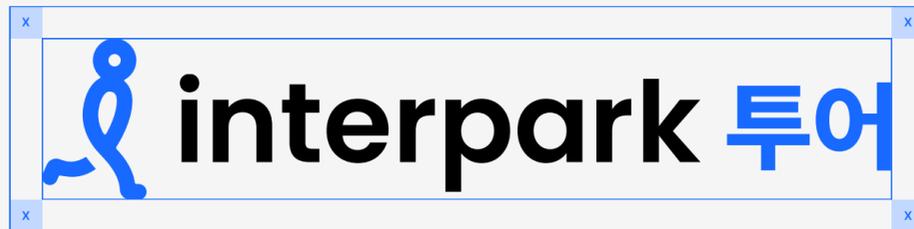
interpark tour Service Logo

인터파크의 서비스 로고는 브랜드 로고와 서비스명이 조합된 형태로서, 제시된 규칙을 기준으로 조합이 가능합니다. 이 외의 추가 개발이 필요할 시 협의를 통해 개발하여 적용할 수 있습니다.



Clear Space

일관된 브랜드 아이덴티티와 명시성을 고려하여 타 요소들의 시각적 침해로부터 보호받는 공간이 보장되어야 합니다.



Minimum Size

적용되는 매체의 특성을 고려하여 가독성 확보가 가능한 크기로 표현되어야 합니다.

for Print



for Screen



interpark ticket Service Logo

인터파크의 서비스 로고는 브랜드 로고와 서비스명이 조합된 형태로서, 제시된 규칙을 기준으로 조합이 가능합니다. 이 외의 추가 개발이 필요할 시 협의를 통해 개발하여 적용할 수 있습니다.



Clear Space

일관된 브랜드 아이덴티티와 명시성을 고려하여 타 요소들의 시각적 침해로부터 보호받는 공간이 보장되어야 합니다.



Minimum Size

적용되는 매체의 특성을 고려하여 가독성 확보가 가능한 크기로 표현되어야 합니다.

for Print



for Screen

