

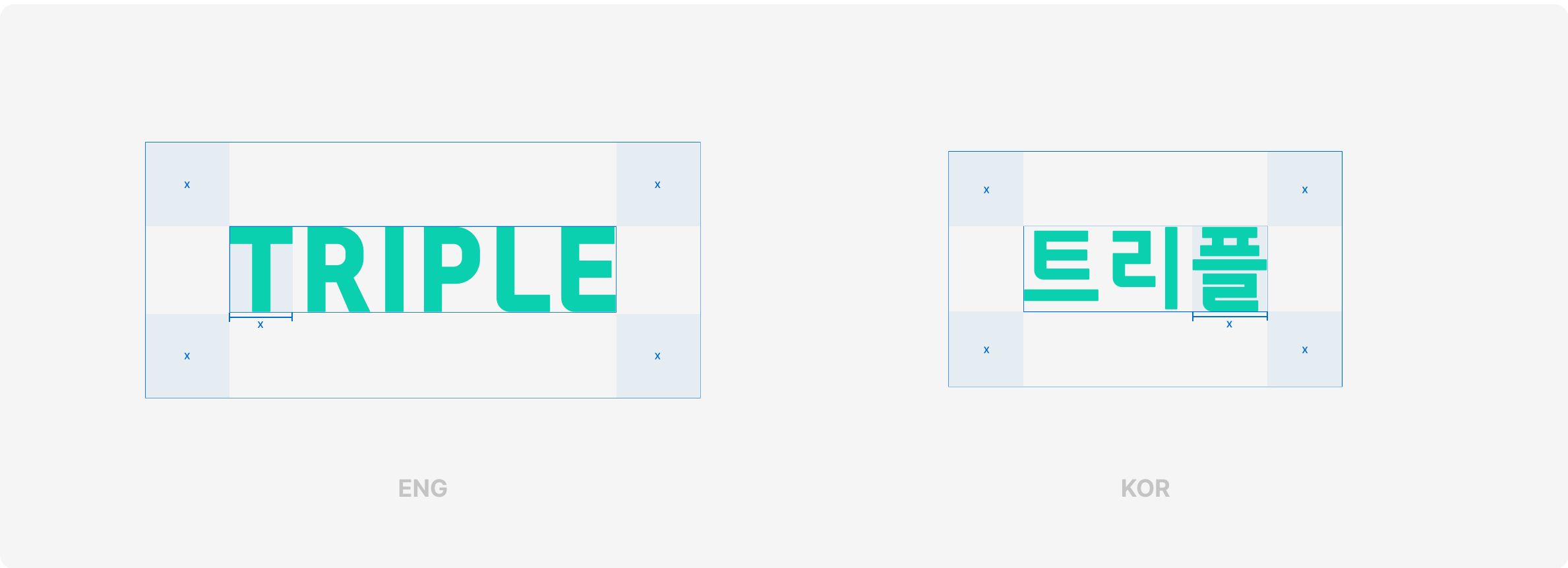
Brand Logo (Primary)

트리플 로고는 영문의 로고타입을 최우선으로 사용하나 적용 매체의 상황에 따라 국문 로고타입을 사용할 수 있습니다.



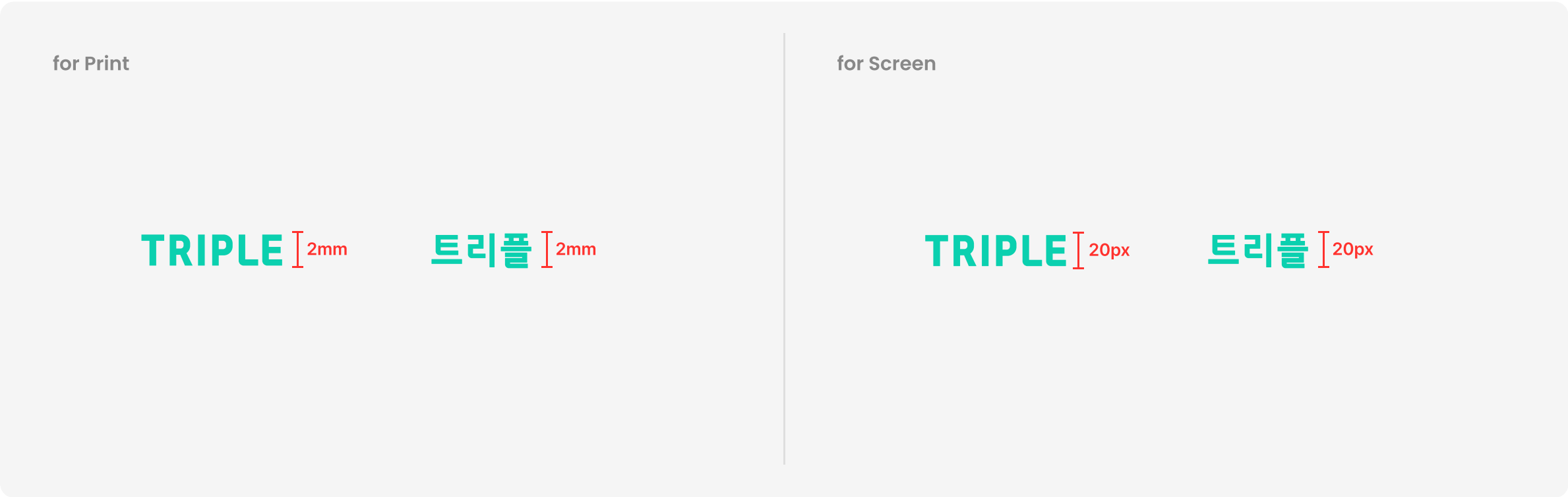
Clear Space

일관된 브랜드 아이덴티티와 명시성을 고려하여 타 요소들의 시각적 침해로부터 보호받는 공간이 보장되어야 합니다.



Minimum Size

적용되는 매체의 특성을 고려하여 가독성 확보가 가능한 크기로 표현되어야 합니다.



Symbol (App icon)

트리플의 심볼은 여행 가방의 의미를 담고 있습니다. 심볼은 앱 아이콘 외에 단독으로 사용할 수 없으며 필요시 로고 조합형으로 사용 가능합니다.

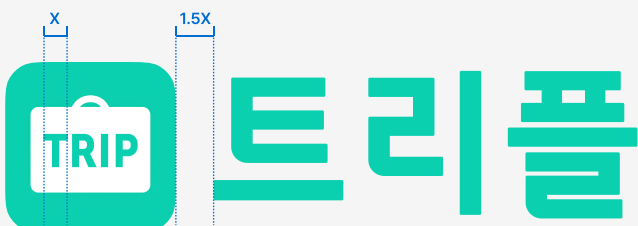


Signature

시그니처는 심볼과 로고타입을 일정한 기준 아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 적용 매체의 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용합니다. 사용 시 가이드에 따라야 하며 임의로 심벌과 로고타입을 조합해서 사용할 수 없습니다.



ENG



KOR

Minimum Size

적용되는 매체의 특성을 고려하여 가독성 확보가 가능한 크기로 표현되어야 합니다.

for Print



for Screen

